

A top-down view of a desk with a white surface. In the top right corner, a pair of gold-rimmed glasses is partially visible. On the left side, a portion of a silver laptop keyboard is shown, including a 'Shift' key and a directional arrow key. A gold-colored pen lies horizontally across the middle-left area. In the bottom right corner, a light blue notebook with a gold cover and a metal fastener is open, showing lined pages. The background is a plain, light-colored surface.

*Isabel Ferrández*

SEO & COPYWRITER

## CHEKLIST PARA OPTIMIZAR LOS ARTÍCULOS DE TU BLOG

---

*Descubre mis tips de SEO y copywriting para que optimices los textos de tu blog y comiences a atraer visitas desde ya.*

[isabelferrandez.com](https://isabelferrandez.com)

## ¡Bienvenid@ a mi cheklist!

Me alegra mucho tenerte leyendo el checklist que he preparado especialmente para ti.

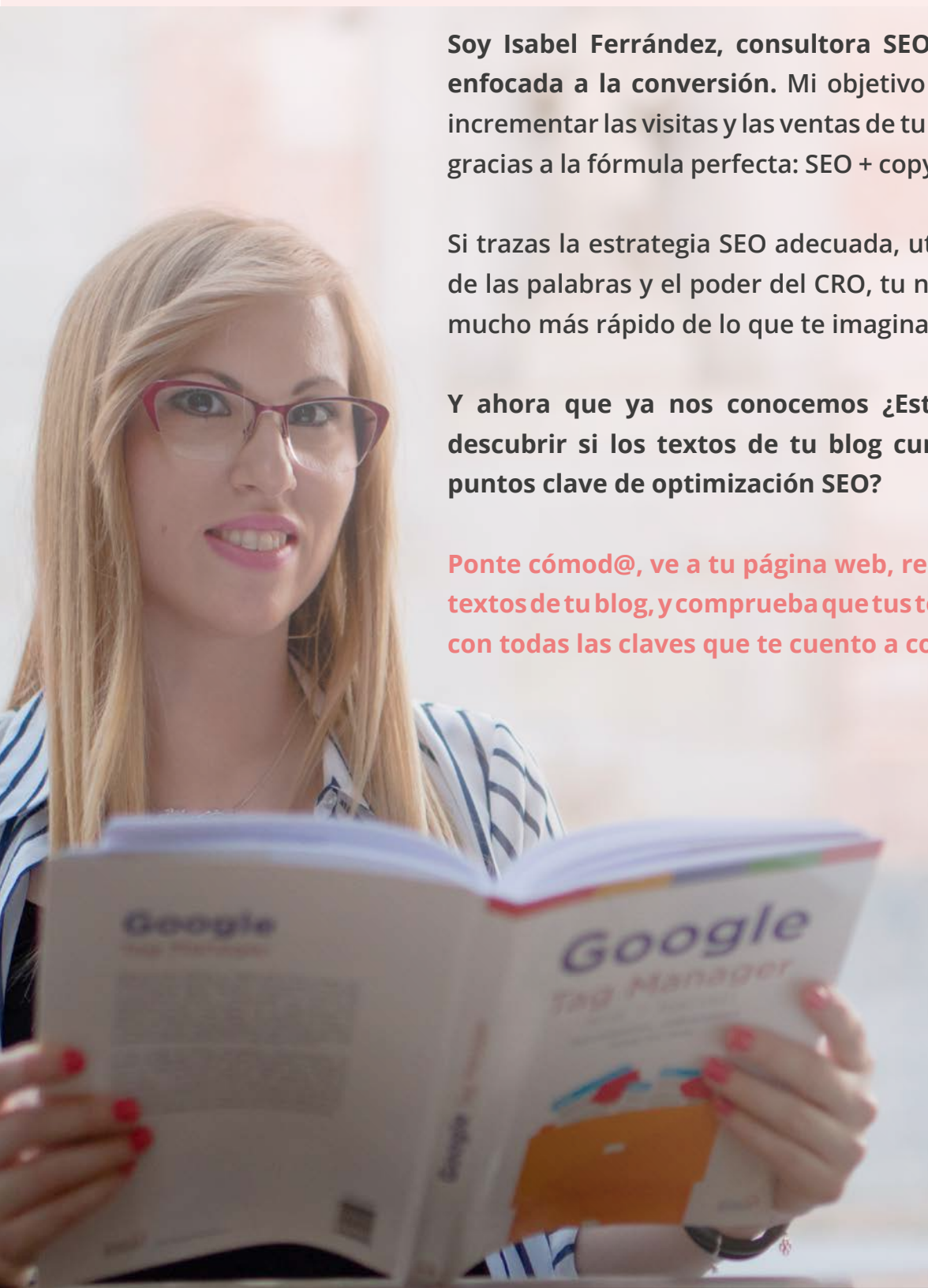
Pero antes de entrar en materia, ¿qué te parece si nos conocemos un poco más? Me presento:

Soy Isabel Ferrández, consultora SEO y copywriter enfocada a la conversión. Mi objetivo es ayudarte a incrementar las visitas y las ventas de tu negocio online gracias a la fórmula perfecta: SEO + copywriting + CRO.

Si trazas la estrategia SEO adecuada, utilizas la magia de las palabras y el poder del CRO, tu negocio crecerá mucho más rápido de lo que te imaginas.

Y ahora que ya nos conocemos ¿Estás list@ para descubrir si los textos de tu blog cumplen con los puntos clave de optimización SEO?

**Ponte cómod@, ve a tu página web, repasa todos los textos de tu blog, y comprueba que tus textos cumplen con todas las claves que te cuento a continuación.**



# Checklist para que optimices los artículos de tu blog

## PÚBLICO OBJETIVO

- ¿Tu texto está redactado para que conecte con el público objetivo y sus necesidades?

## TÍTULO

- ¿Incluye la palabra clave principal? ¿Engancha al lector? ¿Es original? (Recuerda que será el H1 de tu post)

## CUERPO DEL TEXTO

*¿Está optimizado correctamente? Vamos a comprobarlo.*

- ¿La **keyword principal** aparece en el primer y último párrafo de tu artículo?
- ¿Has trabajado esa **palabra clave principal** o versiones de la misma (palabras secundarias o sinónimos) en el interior del texto y en encabezados H2, H3...?
- ¿Has insertado **palabras clave semánticamente relacionadas** a lo largo de tu contenido?
- ¿Tu texto mantiene una **estructura de pirámide invertida** donde lo más importante aparece al inicio, dejando para el final los datos secundarios o menos destacados?
- ¿El contenido contiene una extensión mínima de 400 palabras y está redactado con naturalidad (evitando poner las palabras clave con calzador)?
- ¿Has seguido una estructura jerarquizada con subtítulos (H2, H3, H4...)?

- ¿El cuerpo del texto facilita la lectura al lector incluyendo párrafos breves (con un máximo de 4 líneas) y elementos esenciales como viñetas, negritas, cursivas, fotografías, un vídeo o una infografía?
- ¿Has incluido la **Keyword principal alguna vez en negrita y cursiva**, así como en frases destacadas?
- ¿El **tono** de tu artículo corresponde con el tono y el estilo de la marca? ¿Es concreto y claro?
- ¿El texto de tu artículo finaliza con una **conclusión y una llamada a la acción**?

## ENLACES

- ¿Has incluido **algún enlace interno a tu web** y a otros artículos del blog que tengan relación con el contenido del post?
- ¿Has definido bien el **anchor text** en cada caso?

## ETIQUETAS META

- ¿El **meta title** de tu artículo no supera los 60 caracteres y contiene la palabra clave principal?
- ¿La **meta description** tiene una extensión de 160 caracteres como máximo, incluye la keyword principal o secundaria, y una llamada a la acción?

## URL

- ¿Has optimizado la URL de tu artículo para que sea breve y amigable?
- ¿Contiene la keyword principal?

## IMÁGENES

*¿Has reducido el peso de las imágenes antes de subirlas a tu post?*

- ¿Has redactado la etiqueta “ALT” de tus imágenes describiendo lo que aparece en la imagen y utilizando algunas de las palabras clave principales?
- ¿El nombre del archivo de la imagen es corto, descriptivo, utiliza guiones para separar las palabras e incluye la palabra clave principal evitando caracteres como la “ñ” o las tildes?

## OTROS ASPECTOS IMPORTANTES

*¿Has dedicado tiempo en revisar varias veces el artículo atendiendo a aspectos como...?*

- La ortografía
- La gramática

## EN RESUMEN:

**¿Tu artículo contribuye a resolver una duda o cuestión que se hace el usuario en Google? ¿Aporta contenido de valor y es original?**



# Isabel Ferrández

SEO & COPYWRITER

**Dime, ¿Qué te ha parecido? ¿Te ha ayudado mi checklist a optimizar el contenido de tus artículos?**

Antes de despedirme, me encantaría saber qué te ha parecido el checklist y si te has quedado con ganas de saber algo más. Me encantaría conocer tu opinión, ayudarte a resolver las dudas que se te hayan quedado en el tintero o a guiarte a orientar tu página web a la conversión.

**¿Te animas?**

Si lo prefieres, también puedes enviarme un correo directamente a [hola@isabelferrandez.com](mailto:hola@isabelferrandez.com) o escribirme vía WhatsApp: 629 56 13 38

*Isabel Ferrández*

SEO & COPYWRITER

[hola@isabelferrandez.com](mailto:hola@isabelferrandez.com)

[isabelferrandez.com](https://isabelferrandez.com)